

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG .....	ii
TANDA PENGESAHAN SIDANG .....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Secara Teoritis .....	5
1.4.2 Secara Praktis .....	5
BAB II Tinjauan Pustaka .....	6
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	8
2.3 Landasan Teori.....	9
2.3.1 Komunikasi .....	9
2.3.2 Komunikasi Massa.....	11
2.3.3 Media Massa.....	13
2.3.4 Film .....	14
2.3.5 Daya Tarik.....	24
2.3.6 Kepuasan .....	25
2.3.7 Menonton.....	26
2.3.8 Mahasiswa .....	26
2.4 Kerangka Pemikiran .....	27
2.5 Hipotesis.....	28
2.6 Oprasional Variabel.....	29
BAB III Metode Penelitian .....	36
3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Sumber Data .....	37
3.3 Gambaran Objek Penelitian .....	37

3.4	Tempat dan Waktu Penelitian .....	38
3.5	Populasi dan Sampel .....	38
3.5.1	Populasi .....	38
3.5.2	Sampel .....	39
3.6	Skala Likert .....	40
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.8	Validitas dan Realibilitas .....	42
3.8.1	Uji Validitas .....	42
3.8.2	Uji Realibilitas .....	45
3.9	Teknik Analisis Data .....	50
<b>BAB IV Hasil Penelitian .....</b>		<b>51</b>
4.1	Subjek Penelitian .....	51
4.1.1	Gambaran umum Universitas Mercu Buana .....	51
4.2	Hasil Penelitian .....	53
4.2.1	Identitas Penelitian .....	53
4.3	Hasil Butir Pernyataan .....	54
4.3.1	Daya Tarik .....	54
4.3.2	Kepuasan .....	59
4.4	Uji Validitas dan Realibilitas .....	66
4.4.1	Uji validitas .....	66
4.4.2	Uji Realibitas .....	67
4.5	Analisis Korelasi Pearson's Product Moment .....	69
4.6	Uji Statistik .....	70
<b>BAB V Pembahasan .....</b>		<b>71</b>
5.1	Pembahasan .....	71
5.1.1	Dominan Daya Tarik .....	72
5.1.2	Dominan Kepuasan .....	73
5.2	Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	75
<b>BAB VI Penutup .....</b>		<b>77</b>
6.1	Kesimpulan .....	77
6.2	Saran .....	78
<b>DAFTAR REFERENSI</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	6
Tabel 2.2. Variabel dan Sub Dimensi .....	30
Tabel 2.3. Indikator Daya Tarik (X) .....	30
Tabel 2.4. Indikator Minat Menonton (Y) .....	33
Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik (X) .....	44
Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas Variabel kepuasan (Y) .....	45
Tabel 3.3. Hasil Test Daya Tarik (X).....	46
Tabel 3.4. Hasil Test Kepuasan (Y).....	47
Tabel 3.5. Hasil Re-Test Daya Tarik (X).....	47
Tabel 3.6. Hasil Re-Test Kepuasan (Y) .....	48
Tabel 3.7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y.....	49
Tabel 3.8. Hasil Uji Re-Test Reliabilitas Variabel X dan Y.....	49
Tabel 3.9. Tingkat Reliabilitas Alpa Cronbach.....	49
Tabel 4.1. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Tabel 4.2. Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.3. Pernyataan 1 (Variabel X).....	54
Tabel 4.4. Pernyataan 2 (Variabel X).....	54
Tabel 4.5. Pernyataan 3 (Variabel X).....	55
Tabel 4.6. Pernyataan 4 (Variabel X).....	55
Tabel 4.7. Pernyataan 5 (Variabel X).....	56
Tabel 4.8. Pernyataan 6 (Variabel X).....	56
Tabel 4.9. Pernyataan 7 (Variabel X).....	57
Tabel 4.10. Pernyataan 8 (Variabel X).....	57
Tabel 4.11. Pernyataan 9 (Variabel X).....	58
Tabel 4.12. Pernyataan 10 (Variabel X).....	58
Tabel 4.13. Interval Daya Tarik .....	59
Tabel 4.14. Pernyataan 1 (Variabel Y).....	59
Tabel 4.15. Pernyataan 2 (Variabel Y).....	60
Tabel 4.16. Pernyataan 3 (Variabel Y).....	60
Tabel 4.17. Pernyataan 4 (Variabel Y).....	61
Tabel 4.18. Pernyataan 5 (Variabel Y).....	61
Tabel 4.19. Pernyataan 6 (Variabel Y).....	62
Tabel 4.20. Pernyataan 7 (Variabel Y).....	62
Tabel 4.21. Pernyataan 8 (Variabel Y).....	63
Tabel 4.22. Pernyataan 9 (Variabel Y).....	63
Tabel 4.23. Pernyataan 10 (Variabel Y).....	64

Tabel 4.24. Pernyataan 11 (Variabel Y).....	64
Tabel 4.25. Pernyataan 12 (Variabel Y).....	65
Tabel 4.26. Interval Minat Menonton .....	65
Tabel 4.27. Uji Validitas Variabel X dan Y .....	67
Tabel 4.28. Uji Reliabilitas Variabel Daya Tarik (X).....	68
Tabel 4.29. Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan (Y) .....	68
Tabel 4.30. Uji Reliabilitas Variabel X dan Y .....	68
Tabel 4.31. Interpretasi Koefisien Korelasi .....	69
Tabel 4.32. Hubungan Daya Tarik dan Kepuasan .....	69
Tabel 4.33. OutPut Statistik .....	70
Tabel 5.1. Nilai Dominan Daya Tarik (X) .....	72
Tabel 5.2. Nilai Dominan Minat Menonton (Y) .....	73
Tabel 5.3. Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Perempuan Tanah Jahanam.....	37
Gambar 4.1. Logo Universitas Mercu Buana.....	52

# DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....27